

AȘKIA YOUNG DESIGNERS AWARD BRIEF DE CONCURS

AȘKIA relansează concursul anual de design de produs **AȘKIA Young Designers Award (AYDA)**, concurs inițiat sub noul nume al brandului Ubikubi. Într-un demers inspirat de UniCredit Bank, concursul este deschis tuturor tinerilor designeri, arhitecți sau pasionaților de design cu competențe specifice, care își doresc să contribuie la dezvoltarea scenei de design din România.

Povestea AȘKIA:

AȘKIA duce mai departe, într-o nouă abordare, moștenirea și angajamentul de a crea design de calitate asumat anterior de Ubikubi, cunoscut la scară largă ca fiind unul dintre cele mai bune branduri de design românesc. În 2020, după 5 ani de creștere semnificativă, cu o importantă prezență internațională, după dezvoltarea a 86 de produse proprii care au fost vândute peste tot pe glob, fostul nostru brand, Ubikubi, și-a unit forțele cu ARCADE – o companie românească de top ce oferă servicii complete de amenajare pentru spații de birouri și soluții acustice de înaltă clasă.

Ce urmărim cu acest concurs:

Prin acest concurs urmărim să dezvoltăm și să creștem scena designului românesc. Ne dorim ca AYDA să crească de la an la an și să devină un reper principal pe zona de competiții de design din România, prin nivelul ridicat de calitate implicat în toate fazele proiectului.

Criterii de eligibilitate și depunere:

Înscrierea în competiția AYDA este gratuită și deschisă tuturor cetățenilor români, indiferent de sex, rasă sau religie cu vârsta până în 35 de ani. Se pot înscrie în concurs și cetățeni români care locuiesc, studiază sau lucrează în străinătate. Se impune limitarea vârstei participanților datorită conceptului concursului, și anume, de a susține și promova tinerele talente.

Temele concursului:

Obiect 1: Canapea modulară

Descrierea produsului:

Sistem de elemente modulare gândit să poată fi compus și recompus în diferite configurații în funcție de nevoile clientului. Diferitele elemente lucrează împreună pentru a conecta spațiile. Atunci când sunt combinate, toate elementele duc la o multitudine de configurații interesante. Acest sistem modular poate conține elemente drepte, curbate și de colț și elemente de spătar de diferite înălțimi, măsura, spațiu de depozitat, corp de iluminat, port USB și 220V.

Scenariul de utilizare a produsului:

Orice spațiu de birouri sau comercial conține și o zonă de așteptare. Pentru a face această zonă cât mai plăcută, beneficiarii spațiilor optează pentru amenajarea lui cu obiecte de șezut moi, confortabile pentru un timp mediu de așteptare de 30-60 minute. Produsele pe care le căutăm trebuie să îndeplinească această funcție.

Destinația produsului:

Produsul va fi folosit pentru așteptare sau desfășurarea de activități profesionale pe termen scurt în cadrul spațiilor de așteptare, spațiilor de recepție a clădirilor de birouri, spațiilor comerciale.

Materiale posibile:

Spume poliuretanică de diferite densități, materiale textile, piele ecologică, lemn, furnir, metal.

Tehnologii posibile:

Tăiere laser, tăiere CNC, termoformare, îndoire, sudură

Obiect 2: Corp/ familie de corpuri de iluminat cu proprietăți fonoabsorbante**Descrierea produsului:**

Câteva din caracteristicile unui corp de iluminat fonoabsorbant sunt absorbția și difuzia sunetului. O suprafață mai mare înseamnă o absorbție mai bună. Difuzia sunetului se obține prin folosirea unei volumetrii accidentate care va permite spargerea undelor. Distanța cât mai mică de la sursa de zgomot până la corp este de asemenea importantă. Obiectul poate fi realizat din module prin îmbinări mecanice care să-i dea flexibilitate în a răspunde diferitelor scenarii de utilizare.

Scenariul de utilizare a produsului:

Corpul de iluminat propus trebuie să absoarbă sunetul. În general, corpul propus se va găsi suspendat deasupra unei mese de birou, mese de conferință sau mese de cafea. Poate fi plasat și pe masă dacă este gândit ca atare sau lângă masă, dacă corpul este prevăzut cu picior.

Destinația produsului:

Pentru mesele de birou, mesele de lucru, meselor de conferință, zonele de așteptare din holurile clădirilor de birouri, hotelurilor, spațiile de recepție a clădirilor de birouri, zonelor mai retrase pentru discuții sau spațiile de așteptare în general.

Materiale posibile:

Lână sintetică obținută din reciclarea sticlelor de plastic (PET Felt), lână naturală, plută, lemn, metal

Tehnologii posibile:

Tăiere laser, tăiere CNC, termoformare, îndoire, sudură.

Obiect 3: Familie de panouri/ paravane cu proprietăți fonoabsorbante**Descrierea produsului:**

Obiectul propus poate fi suspendat, așezat pe pardoseala, aplicat pe perete, cu și fără roți.

Câteva din caracteristicile unui panou/paravan fonoabsorbant sunt absorbția și atenuarea sunetului. O suprafață mai mare înseamnă o absorbție mai bună. Din cauza condițiilor de folosire, greutatea cât mai mică a obiectului final este foarte importantă.

Scenariul de utilizare a produsului:

Se va folosi pentru crearea de enclave, separări între diferitele zone de lucru ale unui spațiu de birouri de tip "open-space". Pot fi folosite și pentru crearea unor separeuri în zonele de așteptare din recepțiile de hoteluri, clădirile de birouri sau zonele lounge din aeroporturi. Flexibilitatea în conformarea acestor "mini" spații în spațiul general va fi posibilă prin propunerea unui produs modular.

Destinația produsului:

Obiectul/colecția propusă este destinată spațiilor de birouri de tip "open space", ca separatoare pentru și pe mesele de birou. Separarea diferitelor zone de lucru sau funcțiuni într-un spațiu de birouri deschis.

Materiale posibile:

Lână sintetică obținută din reciclarea sticlelor de plastic (PET Felt), lână naturală, plută, lemn, metal.

Tehnologii posibile:

Tăiere laser, tăiere CNC, termoformare, îndoire, sudură.

Obiect 4: Familie Pufuri

Descrierea produsului:

Familie de forme și dimensiuni care pot acomoda de la 1 la 4 persoane, cu sau fără spații de depozitare.

Scenariul de utilizare a produsului:

Sunt folosite în general pentru odihnă, dar în birouri pot fi folosite și pentru mici ședințe cu colegii de muncă. Sunt obiecte de șezut moi, imbracate în textil sau piele ecologică, confortabile pentru un timp de utilizare mai mic: 10-30 de minute. Pot avea spătar sau nu. Cu sau fără roți. Ca accesorii, se poate integra o măsuță, corp de iluminat, port USB și 220V.

Destinația produsului:

Familia de obiecte propusă este destinată spațiilor deschise din birouri, culoarelor și zonelor de probă din spațiile comerciale.

Materiale posibile:

Spume poliuretanică de diferite densități, materiale textile, piele ecologică, lemn, furnir, metal.

Tehnologii posibile:

Tăiere laser, tăiere CNC, termoformare, îndoire, sudură.

Se caută proiecte fezabile, coerente, contemporane.

Valori:

Credem în povestea din spatele obiectelor, în originalitate și în simplitate. Sinceritatea stilistică, tehnologică și sustenabilitatea sunt caracteristicile de bază pe care încercăm să le imprimăm fiecărui proiect. Credem că prin folosirea materialelor ecologice și reciclabile și prin gândirea obiectelor în așa fel încât urma de carbon să fie cât mai mică, putem crea lucruri frumoase, utile și de bun simț. Trendurile, extravagantele și obiectele de dragul artei nu fac parte din valorile noastre.

Materiale:

Se recomandă folosirea de materiale naturale și sustenabile. Se acceptă în concurs orice propunere, dacă este susținută de valorile pe care noi încercăm să le promovăm. Exemple de materiale recomandate: lemn (masiv sau stratificat), metal, fibre naturale și cele sintetice reciclate și reciclabile. Nu se exclud nici obiectele obținute prin turnare în metal feros sau neferos, prin injectare cu mase plastice. Condiția este ca obiectele propuse să corespundă esteticii Askia.

Constrângeri tehnice:

Proiectele câștigătoare vor fi selecționate și în funcție de soluțiile tehnice propuse. Dorim să producem obiecte de cea mai bună calitate, dar care să fie racordate la tehnologii de producție disponibile pe teritoriul României. Proiectele înscrise în concurs trebuie să fie cât mai bine documentate din acest punct de vedere.

Restricții:

Proiectele înscrise în competiție nu trebuie, sub nicio formă, să pună în pericol sau să îngreuneze viața vreunei ființe, fie umană sau animală. Proiectele înscrise în competiție trebuie să fie creații originale. Orice similaritate exagerată cu un alt produs aflat deja pe piața locală sau internațională va rezulta în descalificarea proiectului.

Dimensiune și greutate:

Nu se impun limite de dimensiune și greutate, atâta vreme cât obiectul propus se raportează la dimensiunile corpului uman și poate fi folosit cu ușurință de acesta.

Limba:

Partea de text ce însoțește proiectul trebuie să fie atât în limba română, cât și în limba engleză. Se recomandă redactarea unei descrieri succinte, clare, dar care să permită înțelegerea și evaluarea proiectului.

Prezentarea și redactarea proiectului:

Proiectul propus va fi redactat pe tipizatul de concurs cu dimensiunea A2 portret, în format pdf., ce se va descărca de pe site-ul competiției, ayda.askiafurniture.ro. Redactarea se va face pe maxim două planșe A2, păstrându-se orientarea dată de tipizat. Dimensiunea totală a celor două fișiere nu trebuie să depășească 10 mb. Codul de înscriere este generat de către participant după formatul: 10 cifre și litere, primele 6 vor reprezenta data nașterii concurentului ZZ-LL-AA, ultimele 4 cifre și litere fiind alese aleator. (ex: **120387M0B7**) Prezentarea proiectului trebuie să conțină cel puțin o schiță tehnică și să fie însoțită de explicații referitoare la materiale, tehnici de producție și serializare.

Criterii de jurizare:

- Relevanța
- Estetica
- Funcționalitatea
- Fezabilitatea
- Complexitatea proiectului
- Costuri de producție

Calendar și deadline-uri:

Etapa de aplicare: 26 ianuarie 2022 - 20 martie 2022, ora 23:59

Etapa de jurizare: 21 martie - 25 martie 2022

Anunțarea câștigătorilor: 27 martie 2022

Etapa de dezvoltare și prototipare: 28 martie - 10 mai 2022

Decernarea premiilor și expoziție: Romanian Design Week 2022

Juriu:

Juriul este compus din persoane calificate, cu specialități diferite din câmpul designului. Acesta va fi anunțat în curând, pe site-ul dedicat competiției ayda.askiafurniture.ro și pe rețelele de Social Media.

Premii:

- Locul întâi: **2500 €**
- Locul doi: **2000 €**
- Locul trei: **1500 €**

NOTĂ:

Pentru a nu interfera cu decizia independentă a juriului în desemnarea câștigătorilor, ASKIA își rezervă opțiunea de a deține drepturile și posibilitatea de a iniția discuții de producție cu autorul/autorii oricărui dintre proiectele înscrise în concurs pe o perioadă de 6 luni de la anunțarea câștigătorilor. Acest aspect se va putea aplica indiferent dacă proiectul/proiectele sunt sau nu câștigătoare ale unuia din premiile acordate în cadrul concursului.